

Educatief dossier rond de voorstelling SCHIJN – Steven Delaere

- **Wie is Steven Delaere**

Steven Delaere (°1987) is een professioneel goochelaar, muzikant en tv-maker.

Al van kindsbeen af had hij twee grote passies: muziek en goochelen.

Hij volgde pianolessen en toneel in muziekacademies en na zijn middelbare studies besloot hij om ingangsexamen te doen in het Koninklijk Conservatorium in Gent. Hij

volgde er klassieke muziek, een opleiding van 5 jaar en besloot om een bijkomende

lerarenopleiding te volgen. Nadien gaf hij les en verzorgde optredens als goochelaar in bijberoep. In 2015 behaalde hij een finaleplaats in “Belgium’s got Talent” en besloot kort daarna om de overstap te maken naar zelfstandig artiest.

Sindsdien is hij voornamelijk actief op bedrijfsevenementen, gaande van close-up magie tot spectaculaire podium-acts.

Zo werkte hij bijvoorbeeld mee aan de launch van de nieuwe Opel Astra in een uitverkochte Lotto Arena. Andere projecten volgden elkaar snel op: reclame-spots (Nutella, Mazda...) een optreden op het grootste goochelevenement in België tijdens “Nacht van de Magie” (2016), een plaats in de Winterrevue onder leiding van Stany Crets... .

Daarnaast maakte hij twee intrigerende theatervoorstellingen: “Illusoirée”, een combinatie van muziek en magie en “Schijn”, een interactieve show met stijlvolle goochelacts.

Hij is tevens bekend als tv-gezicht in de populaire reeks ‘Trix’ op Ketnet, waar hij zijn kennis en vaardigheden doorgeeft aan de jongere generatie.

Als consultant coacht hij andere artiesten en als creator brengt hij ook zelf bedachte trucs op de markt.

Sinds 2014 werkt hij als vrijwilliger mee aan ‘Project Magic’ in het UZ Gent, naar een concept van David Copperfield.

- **Waar is goochelen op gebaseerd?**

Er zijn 10 principes waar een goochelaar gebruik van maakt:

1. **Traagheid van het oog**

We zien gemiddeld 30 beelden per seconde. Wat heeft dit als voordeel? En nadeel?

2. **Ontbreken van informatie**

Sta er eens bij stil dat we continue informatie ontbreken wanneer we iets zien. We vullen de ontbrekende informatie aan in ons brein. Zo kan er een denkfout ontstaan. Op die manier wordt er magie gecreëerd in ons hoofd. Denk eens na over enkele concrete voorbeelden.

3. De onbekende factor.

Een goochelaar zegt zelden wat hij gaat doen, en doet zelden wat hij effectief zegt. Zo is het moeilijk om als toeschouwer te weten waar je de aandacht moet leggen. De goochelaar legt je focus ergens anders, we spreken vaak over 'afleiding'.

4. One step ahead.

Een methode waarbij de goochelaar 1 of meerdere stappen reeds voor is op het publiek. Bijvoorbeeld door reeds extra informatie verborgen te houden, waardoor de toeschouwer al vanaf het begin op het verkeerde pad zit.

5. Conditionering

Ken je klassieke conditionering uit de psychologie? Ook goochelaars gebruiken dit principe. Vaak wordt een handeling herhaald en bevestigd om het publiek te conditioneren, waarna schijnbaar exact dezelfde handeling wordt gedaan, terwijl er in werkelijkheid iets anders gebeurt.

6. Valse herinnering

Een goochelaar kan een opsomming maken van zaken die in een act zijn gebeurt, terwijl een deel van die informatie onjuist kan zijn. Door dit overtuigend te doen, kan het publiek hier vlot in meegaan, zonder dat je iets doorhebt.

Vraag: hoe vaak gebeurt het bijvoorbeeld in het echte leven dat je misschien per ongeluk zelf een verkeerde herinnering hebt? Denk bijvoorbeeld aan getuigen in een misdaad die zichzelf ervan overtuigen iets te hebben gezien, terwijl dit niet heeft plaatsgevonden.

7. Optisch bedrog

Ons oog kan op heel veel verschillende manieren worden bedrogen. Optische illusies zijn dagelijks aanwezig. Er ontstaat gezichtsbedrog, vaak vanuit een bepaalde hoek. Kan je enkele favoriete optische illusies delen?

8. Akoestische illusies

Vaak onderschat men de kracht van akoestische illusies die je kan toevoegen aan een act. Ons brein verwerkt geluid en zet deze snel om in beelden en gekende patronen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van akoestische illusies in animatie films, waar het gemaakte geluid niet overeenstemt met het origineel. Zoek eens enkele voorbeelden op.

9. Patroon herkenning.

Veel trucs zijn gebaseerd op patroon herkenning. Ons brein vergelijkt continue de beelden die we zien, met de beelden die we al herkennen. Voorbeeld: hoe vaak zien we bijvoorbeeld patronen in iets, wat er vaak helemaal niet is, of niet bedoeld. (denk aan het zien van patronen in wolken...)

De doorbraak van AI is grotendeels door de inzet en gebruik van patroonherkenning.

10. Dual reality

Een verborgen principe waarbij de goochelaar gebruik maakt van taal, waarbij een uitspraak vaak twee betekenissen kan hebben. Kan je zelf voorbeelden bedenken van dubbelzinnig taalgebruik?

- **Weetjes over magie**

- In België zijn er 20 aangesloten goochelclubs. Er is een overkoepelende organisatie die ook een wedstrijd organiseert: BMF (Belgian Magic Federation)
- Er is een enorme bibliotheek aan boeken en beeldmateriaal, waarbij goochelaars hun effecten delen met anderen. Deze worden verkocht in gespecialiseerde (online) goochelwinkels.
- In Blackpool is er een jaarlijkse conventie waarbij goochelaars van over de ganse wereld, bijeenkomen om de nieuwste acts en ideeën uit te wisselen. Het is de grootste conventie ter wereld.
- Las Vegas is nog steeds het mekka onder de goochelaars. Artiesten als Penn&Teller, David Copperfield, Chris Angel, Shin Lim... treden er dagelijks op.
- Penn&Teller Fool us is het langst lopende goochelprogramma ooit. Het wordt opgenomen in het Rio hotel in Las Vegas. Wat is het concept van dit programma? (ook te bekijken op Netflix)
- Er bestaat een internationaal gerenommeerde wedstrijd onder de naam FISM: het zijn de olympische spelen van de magie. Ze worden om de 3 jaar georganiseerd, en enkel het kruim van de goochelaars kan er aan deelnemen.
Bekijk bijvoorbeeld eens de acts van FISM winnaars Yann Frish en Yu Ho-Jin.
- Goochelaars zijn razend populair in Got-talent programma's. Vooral America's got talent en Britain's got talent draagt goochelaars op handen. Het is dan ook niet zelden dat een goochelaar wint bij dergelijke programma's. Ken je enkele winnaars?
- Ook in de film industrie wordt goochelen steeds populairder. Ken je een aantal films over magie? (Now you see me, The prestige, The illusionist...)

- **De voorstelling Schijn**

- Klasgesprek

- Wat betekent Schijn? Welke verschillende interpretaties zijn er?

- Wat is het verband met magie?

- Wat vind je zelf magisch?

- Kan je voorbeelden bedenken waar we in het dagdagelijkse leven worden geconfronteerd met schijn, of zaken die niet echt zijn? (reclame, sociale media, tv, internet...) Hoe ga je daarmee om?

- Waarom worden zaken die niet echt zijn de wereld in te sturen? (Om iets te verkopen, mensen mee te nemen in bepaalde gedachten, om mensen te amuseren,...)

- Schijn hoeft niet altijd negatief te zijn. Ken je voorbeelden van waar dit positief wordt gebruikt?

- Kan je achterhalen waar de 'schijn' aanwezig was in de getoonde acts?

- Cupps and Balls

Deze 'scam' wordt vaak op straat getoond waar voorbijgangers veel geld kunnen verliezen. Ben je zelf al eens opgelicht, of ken je nog 'scams'?

- Holy grail – ACAAN

We denken vaak vrije keuzes te maken, terwijl dit niet altijd het geval is. Kan je zelf voorbeelden hiervan bedenken?

- Muziekdoosjes

Muziek wordt heel vaak ingezet om onze keuzes te beïnvloeden. Wat is jouw mening van deze vorm van 'manipulatie'?

- Terug in de tijd

Film is de grootste kunstvorm die gebruik maakt van 'schijn'. Special effects, acteurs, decors... nemen ons mee in een schijnwereld. Kan je nog voorbeelden bedenken van 'anachronismen' in de film?

- Rubik's Cube

Wat is het wereldrecord bij het oplossen van een Rubik's cube?

Door wie is hij uitgevonden en wat was zijn oorspronkelijke doel?

De kubus heeft ook heel verschillende gebruiks doeleinden:

- Inspiratiebron in de Mode
Voorbeelden schoen, handtas, ring
- Design voor meubels
Voorbeelden koelkast , zetel
- Film
komt veel voor in 'Pursuit of hapiness'
- Kunst
Rubikubism
- Architectuur:
Disney world florida, thema hotel
Pocket Cube balconies, Milaan
d'Arenberg Cube winery, Australië